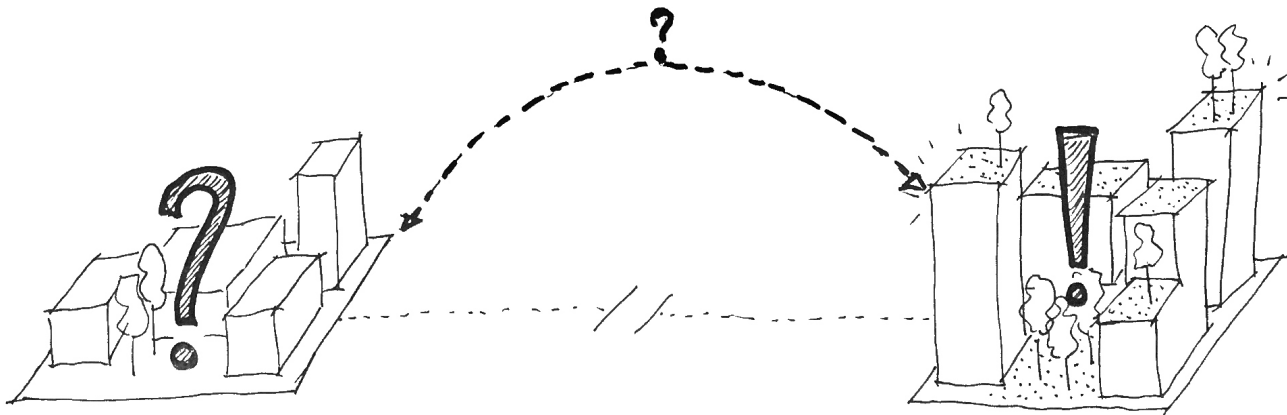
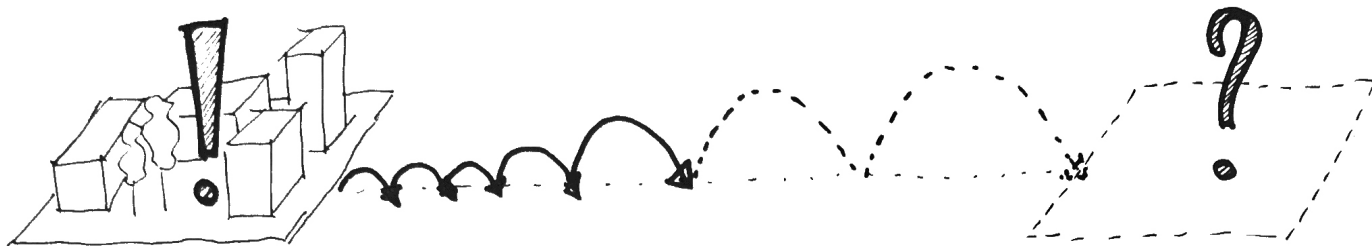


BACK- EN FORECASTEN IN GEBIEDSTRANSFORMATIE



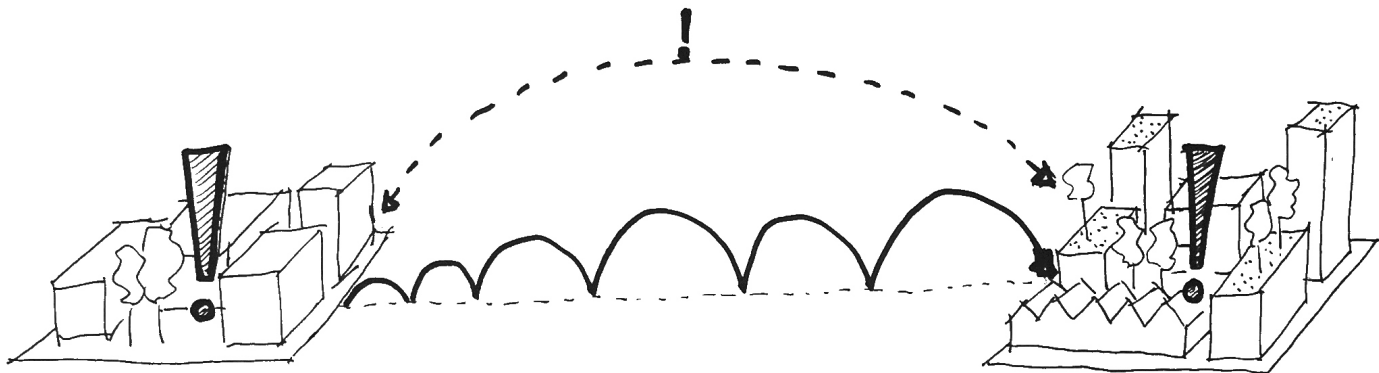
1. FOCUS OP HET EINDBEELD (ALLEEN BACKCASTEN)

Wanneer we bij transformatie een nieuw eindbeeld ontwerpen (zoals we gewend zijn bij meer traditionele processen) zonder een duidelijk pad daar naartoe kan dit verlamd werken bij bestaande stakeholders. Wat zijn de eerste stappen en vooral, wie neemt de eerste stappen als er nog zoveel onzeker is over wat er de komende jaren precies gaat gebeuren en hoe het proces precies gaat verlopen? De risico's voor degene die als eerste actie onderneemt zijn erg groot, wat vaak een fundamentele drempel vormt.



2. FOCUS OP ONMIDDELLIJKE ACTIE (ALLEEN FORECASTEN)

Wanneer de toekomst onzeker is, kan het goed zijn om je eerst te richten op onmiddellijke actie om verbeteringen in het gebied aan te brengen en de samenwerking te testen. Deze focus op de korte termijn is heel belangrijk om het proces op gang te krijgen. Het is nog niet zo erg dat de lange termijn nog onduidelijk is.



3. CONSTANT SCHAKELN TUSSEN NU EN LATER (BACK- EN FORECASTEN)

Na een periode van forecasten - of wanneer er al grotere initiatieven in het gebied zijn - zullen sommige stakeholders een duidelijker beeld willen vormen van waar het gebied op lange termijn naartoe ontwikkelt. Dit geeft vertrouwen voor grotere investeringen. Echter ook dan blijft het forecasten belangrijk om direct tastbare kwaliteit te realiseren in het gebied en zo de risico's voor deze grotere investeringen in te perken. Het gebied transformeert stapsgewijs van nu naar later, het wordt steeds beter maar is ook op elk moment al goed.